

哈佛商業評論

Harvard Business Review

全球繁體中文版

遠見 天下文化



- 66 柯普朗教你
如何揭露下游排放量
- 88 如何預判哪一種
線上平台能成功？
- 98 領導新課題：
正確應對員工的負面情緒
- 120 別成爲會差別待遇的主管！

新版第215期
2024年7月號
www.
hbrtaiwan.com

提煉可落實的 企業文化

「請問你會怎麼做？」
以兩難情境引導員工依價值觀行動

提到企業文化，
你是否只想到某些正面的華麗詞藻？
企業文化理應是公司策略的引領指南，
但在關鍵時刻，抽象的描述總令人無所適從。
不妨擬定兩難情境，讓員工思考該如何行動。 P.54



定價420元 HK\$125



勤讀哈佛商業評論 給自己最好的機會



2024 《哈佛商業評論》管理年會

生成式AI浪起 迎接全球經濟超級週期

每項新技術都會帶來恐懼，但同時也帶來新的機會。
未來5年，AI 必定改變人類歷史。

比爾·蓋茲 Bill Gates (2024)

GenAI 對企業策略、管理實務、商業模式、以及未來工作與生活帶來全方位衝擊。本次年會特別邀請國際大師、台灣產業領袖及學者專家，從國際觀點探討AI 浪潮下的營運創新與策略展望，為您帶來最新的管理新思潮！

論壇時間：9/4 (三) 09:00-12:00

論壇地點：臺北遠東香格里拉3F 宴會廳 (臺北市大安區敦化南路二段201 號)



主辦單位



／國際專講／

全球企業管理觀察者

《哈佛商業評論》英文版總編輯

殷阿笛

Adi Ignatius

Thinkers50 排名第4 的思想家
Future Today Institute 執行長

艾美·韋伯

Amy Webb

購票方案：

數位版限定套組 \$ **3,790** (原價 \$7,520)

贈 ▪ HBR 管理年會入場券乙席 ▪ AI 趨勢特刊乙本 ▪ HBR 數位版 6 個月

一般入場票 \$ **2,980** (原價 \$5,000)

贈 ▪ HBR 管理年會入場券乙席 ▪ AI 趨勢特刊乙本

團購方案聯絡窗口：(02)2517-3688 分機820 陳小姐、分機849 張小姐

混沌世局中 領導管理的變與不變



beyond VUCA 2.0

前瞻思維·掌握全局 X 系統思考·關鍵營運

上課時間:09:00~17:00

推薦報名:CEO、企業家、接班人、高階經理人

諮詢服務:02-2517-3688分機921黃小姐



潘思亮 | 晶華國際酒店集團董事長

堅持「不要浪費任何一個危機」的信念，引領集團屢屢化逆境為順境

8/30(五) 09:00~17:00 轉危為機的經營智慧及破局思維



郭智輝 | 經濟部長(前崇越集團董事長)

40年來不斷問「下一個是什麼？」，建構橫跨多領域的產業集團

8/31(六) 09:00~10:00

從半導體到綠能，斜槓領導對抗變動年代

(此單元課程不提供影片回放)



陳百州 | 前台灣飛利浦董事長

從工程師到董事長，一萬天精鍊百年老牌，合成新活路

8/31(六) 10:00~17:00 迷霧年代，打造高效成長的營運戰力



簡立峰 | 前Google台灣區分公司董事總經理

創新領導Google更前瞻，加速台灣AI產業進化

9/13(五) 09:00~17:00

AI全面爆發，領導者必備的AI轉型策略



薛喬仁 | 系統變革顧問公司創辦人

啟動聯合國、Nike和亞馬遜系統思考智慧，從全球視野看企業家思維

9/14(六) 09:00~12:00 系統思考，帶領組織問對問題、找對答案

13:30~17:00 實體系統思考工作坊 (此單元課程不提供影片回放)

實體課程已滿座
線上回放早鳥預購中



Harvard Business Review

2024年7月新版第215期

54

封面故事
COVER STORY



組織文化

六步打造可落實的企業文化

Build a Corporate Culture That Works

艾琳·梅爾 Erin Meyer

用企業文化的原則，教導員工如何做出選擇。

66

環境永續

柯普朗教你如何揭露下游排放量

Disclosing Downstream Emissions

羅伯·柯普朗 Robert S. Kaplan

卡錫克·拉馬納 Karthik Ramanna

揭露下游排放量，企業可遵循3項原則。

78

經濟循環與趨勢

如何評估真正的總體經濟風險

How to Assess True Macroeconomic Risk

菲利浦·卡爾森斯－雷札克 Philipp Carlsson-Szlezak

保羅·史瓦茲 Paul Swartz

模型與預測可能很誘人，但高階主管是時候取回自己的經濟判斷力了。

88

商業模式

哪一種線上平台能成功？

Will That Marketplace Succeed?

安德烈·哈邱 Andrei Hagiu

朱利安·懷特 Julian Wright

開設或投資一個市集前，先問6個關鍵問題。

98

管理員工

領導新課題： 應對員工的負面情緒

When Your Employee Feels Angry, Sad, or Dejected

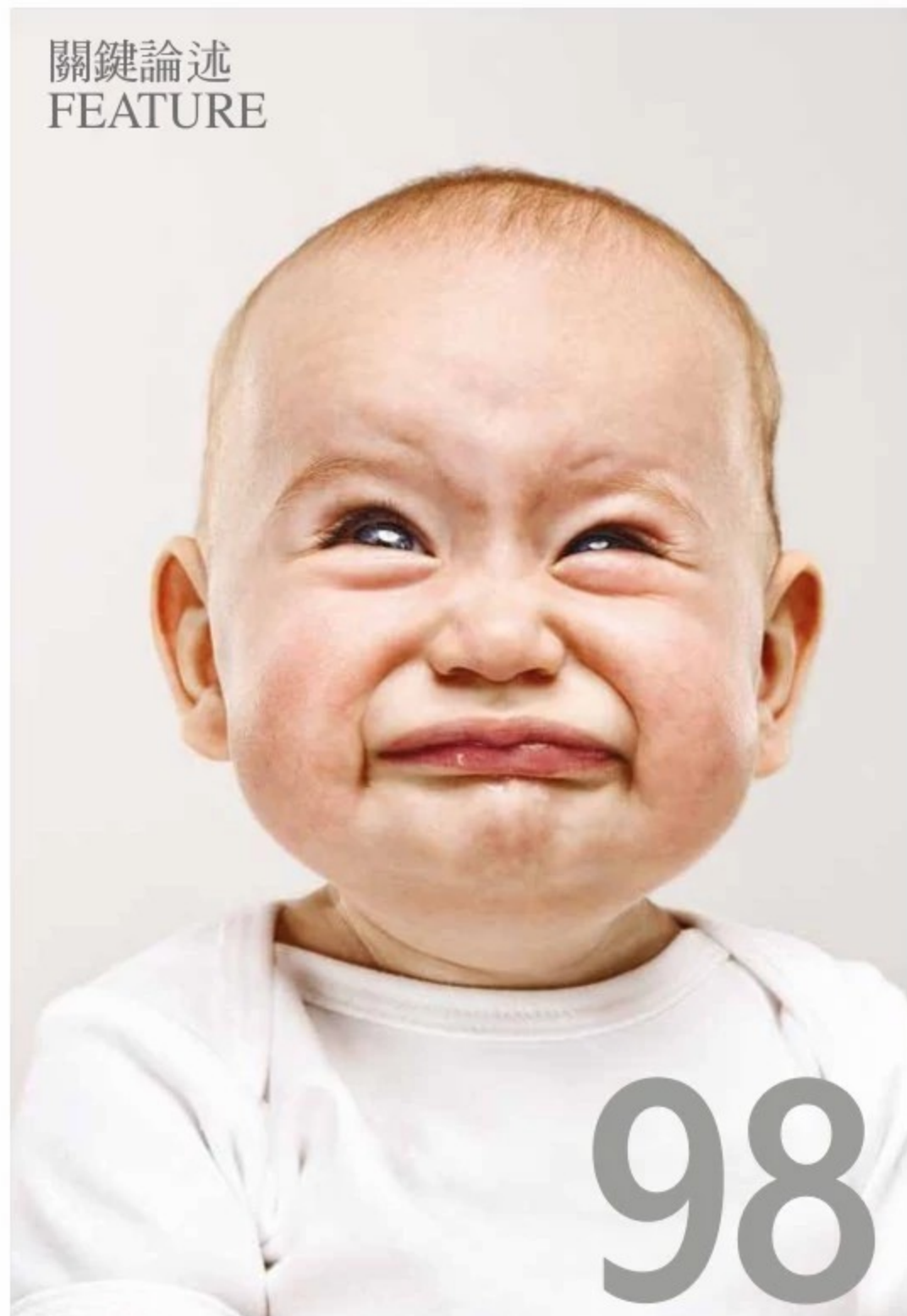
克莉絲汀娜·布萊德利 Christina Bradley

琳蒂·葛瑞爾 Lindy Greer

傑佛瑞·桑契斯－柏克斯 Jeffrey Sanchez-Burks

當員工憤怒、哀傷，或沮喪時，你該怎麼辦？

關鍵論述
FEATURE



108

多元與包容

品牌愈包容，愈能推動成長

How Inclusive Brands Fuel Growth

歐馬·羅迪格茲·維拉 Omar Rodríguez-Vilá

蒂昂·尼克森 Dionne Nickerson

桑達·巴拉瓦 Sundar Bharadwaj

包容品牌針對未得到足夠重視的顧客，滿足他們的需求，進而釋放出新的價值泉源。

TAIWAN

台灣聚焦 TAIWAN SPOTLIGHT

專欄 COLUMN

40 學會承受苦難與挫折

國立政治大學商學院教授 / 李瑞華

42 奔馳中的賓士面臨的成長兩難

台灣董事學會發起人暨常務理事 / 蔡鴻青

個案研究 · 台灣版 TAIWAN CASE STUDY

44 成長策略

擴張市場，品牌向上或向下發展？

國立政治大學企業管理學系特聘教授 / 黃國峯

50 評論1》 進軍低價市場，才能發揮現有優勢

町洋集團總經理 / 陳男銘

51 評論2》 高價策略才是未來生存壯大之道

金田餐飲公司總經理 / 許禮麟



管理新趨勢 MANAGEMENT TREND



24 AI與機器學習

公司的成長策略是否應該納入AI？

How to Decide If AI Should Be Part of Your Growth Strategy

湯瑪斯·查莫洛－普雷謬齊克 Tomas Chamorro-Premuzic

達科·洛夫里克 Darko Lovric

臺大 - 復旦兩岸頂尖 EMBA

臺灣第一 X 亞太唯一

強強聯手



臺大-復旦EMBA境外專班第14屆招生中

- ◆ 臺大復旦雙聯商學碩士學位
- ◆ 精選課程兩岸多地密集上課
- ◆ 臺大復旦逾萬校友人脈網絡
- ◆ 歐美知名學府合作海外訪學

報名時間 | 2024年6月12日(三)~9月6日(五)
招生說明會 | 2024年6月29日(六)、8月10日(六)
口試日期 | 2024年10月6日(日)
放榜日期 | 2024年10月23日(三)
學程洽詢 | (02) 3366-5406
招說會專線 | (02) 3366-1562



更多詳情請上網 | <http://emba.ntu.edu.tw> 或搜尋

臺大EMBA

#相關資訊請以招生簡章公告為主

台大 EMBA

復旦大學
EMBA

構想觀察
IDEA WATCH

28
創業

創業者，請像科學家一樣思考！
Why Entrepreneurs Should Think Like Scientists

實戰作為
HOW WE DID IT

34
企業社會責任

巴黎奧運出餐！Sodexo如何每日端出四萬份「永續餐食」？
The CEO of Sodexo on Building More-Sustainable Food Systems

蘇菲·貝隆 Sophie Bellon

部分工作是要把地球友善的菜單選擇變得更吸引人。



Sodexo 執行長蘇菲·貝隆 (Sophie Bellon)



自我管理
MANAGING YOURSELF

120
管理員工

別成為會差別待遇的主管！
Stop Playing Favorites

琴卡·圖格 Ginka Toegel
尚-路易·巴梭 JeanLouis Barsoux

所有主管都有內團體與外團體。本文介紹如何更有效管理這兩類互動方式。

生涯經驗談
LIFE'S WORK

126
美國鄉村歌手

戴利斯·路克
Darius Rucker

採訪 / 艾莉森·比爾德 Alison Beard

萬象
DEPARTMENTS

12 編者的話
別讓文化吃掉你的策略
鄧嘉玲

18 本期要目精華
23 本期協力名家
128 索引

數位版精選 Digital Contents

數位會員專屬內容，都在官網 www.hbrtaiwan.com



觀點中心

主管必知：激勵員工4祕訣，協助部屬擺脫「不想努力」的氛圍

你的部下是否消極被動、疲憊倦怠，甚至失去了工作的目的感，產生職場倦怠，以致於團隊績效低落？本文指出4個方法協助主管激勵員工，為團隊注入新的活力。



由執行長楊瑪利 (Mary) 親自分享人人都能應用的管理新知，她用最平易近人的方式，融合過去財經採訪的經驗與心得，轉譯《哈佛商業評論》的關鍵趨勢，找出人人身上的哈佛DNA。

EPI54-1~EPI54-5

面對悲傷

EPI54-5特別來賓
知名作家、主持人 吳若權

EPI55-1~EPI55-5

心理安全感

EPI55-5特別來賓
開展餐飲集團營運長 李宏智

前往收聽：



精選文章

本月最熱門

企業與社會

AI、Web3、Z世代、新工作觀：翻轉工作未來的四大力量

黛博拉·裴瑞·彼頌恩 Deborah Perry Piscione
喬許·諸林 Josh Drea

自我管理

你被「職場PUA」了嗎？釐清三大套路與五大自救策略（含範例）

路易斯·維拉斯奎茲 Luis Velasquez

領導團隊

管理也有「熵增定律」？注入三大活水，打破團隊的慣性舒適圈

錢慧如

編輯嚴選

自我管理

拯救「社恐」！內向也沒關係，5大策略提高你的職場能見度

梅洛蒂·懷丁 Melody Wilding

成長策略

快速成長有陷阱！好市多如何用兩大紀律避雷？

珊妮普·湯恩 Zeynep Ton

銷售與行銷

別只是拿來寫文案！銷售人員還未活用生成式AI的能力

尼克·托曼 Nick Toman
布萊恩·柯瑞 Bryan Kurey
雷·馬克拉 Ray Makela

精選影音

策略思維

運用策略思維創造你想要的人生

本頁推薦文章直通車：

期限：2024.7.1 ~ 2024.7.31



別讓文化吃掉你的策略



如今，領導人都了解企業文化是企業成功的關鍵。然而，領導人所鼓吹的美好文化要落實到日常工作，確實不容易。就像彼得·杜拉克（Peter F. Drucker）說的一句名言：「文化把策略當早餐吃掉了！」意思是，企業常常因為不良的文化，讓完美的策略無法執行。

我們常常聽到企業文化標舉的是「正直、尊重、信任」等原則，這些價值觀都過於抽象。歐洲工商管理學院艾琳·梅爾（Erin Meyer）教授在本期提出一種將文化落實到員工日常決策、讓文化真正發揮指導功效的方法。

領導人在運用這種方法落實企業文化時，首先要蒐集員工在工作中常遇到的困難抉擇案例，然後清楚告訴員工，在抉擇時刻，該如何用自家企業文化的價值觀來做判斷。以亞馬遜（Amazon）為例，它的價值觀宣言是：「有骨氣，敢於提出異議。」因此，如果亞馬遜的員工面臨了一種狀況，上司選擇的提案，是員工認為不妥的提案，員工就會被鼓勵，勇敢地跟主管建言應選擇另一項提案。領導人若是常常這麼教導員工，企業文化就會扎根在日常工作中。這種以困難抉擇的試煉、來落實企業文化的方法，值得參考（見〈六步打造可落實的企業文化〉）。

企業想要有突破性的成長，在過去，會想到運用新產品或新市場；現在，企業則會想要藉由建立線上市集這個途徑。例如亞馬遜（Amazon）、Airbnb、Uber等，是我們早已耳熟能詳的市集；此外，近期一些其他的知名企業，也紛紛以旗下的成功產品為中

心，著手建立市集，來刺激成長，包括Zoom推出它的App市集、Salesforce推出AppExchange、Shopify推出App Store等。

然而，要成功經營線上市集並不容易，這必須達到網路效應，也就是能吸引愈來愈多的買家和賣家，讓網路持續壯大。要達到網路效應，必須掌握其中一個微妙、卻常受忽略的關鍵因素，那就是，當你的市集中擁有愈多知名度不高、且彼此間差異化愈大的小品牌時，你愈容易成功。因為，買家面對為數眾多的賣家時，會不知如何做出購買抉擇，此時，他愈需要依賴你的平台提供推薦和評價。而當你能提供有價值的推薦和評論來吸引愈多買家，也能吸引更多賣家。這樣的循環，最後形成了強大的網路效應。想要經營線上市集的企業應該深思，如何在你的平台上尋找到小而眾多的買家與賣家，並藉由一些機制來鼓勵賣家客製化，以增加差異，同時建立完善的推薦和評價系統，這才是成功之道（見〈哪一種線上平台能成功？〉）。

身為一位領導人，當你看到員工處於沮喪、哀傷或憤怒等負面的情緒時，你會如何處理？你也許會覺得這是員工個人的隱私，或是感到在工作時討論情緒並不專業，而不敢介入。其實，光是表達你能體會到他的感受，他的情緒就能得到紓解。能不能處理好員工的情緒，關乎團隊的績效表現，領導人都應精進這項能力才是（見〈領導新課題：應對員工的負面情緒〉）。

總編輯 鄧嘉玲



EDITOR IN CHIEF
Adi Ignatius

EDITOR, HBR
Amy Bernstein

EDITOR, HBR.ORG
Maureen Hoch

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
John Korpics

EXECUTIVE EDITORS
Alison Beard · Daniel McGinn
Sarah Moughty · Ania G. Wiecekowskis

SENIOR EDITORS
Scott Berinato · Courtney Cashman · David Champion · Paige Cohen
Kevin Evers · Holly Bauer Forsyth · Gretchen Gavett · Eben Harrell
Jeff Kehoe · Scott LaPierre · Dave Lievens · Toby Lester ·
Juan Martinez · Curt Nickisch · Steven Prokesch
Vasundhara Sawhney · Thomas Stackpole · Erica Truxler

SENIOR ASSOCIATE EDITORS
Susan Francis

ASSOCIATE EDITOR
Stefanie Fernández · Rakshitha Ravishankar · Emma Waldman

ARTICLES EDITORS
Christina Bortz · Susan Donovan · Martha Lee Spaulding

DESIGN DIRECTORS
Stephani Finks *HBR Press* · Susannah Haesche *HBR*
Marta Kusztra *Product and UX* · Karen Player *Special Projects*

SENIOR GRAPHICS EDITOR
Macaulay Campbell

SENIOR DESIGNER
Carey Bass *HBR* · Kim Lapan *UX*

SENIOR PHOTO EDITOR
Sasha Patkin

DESIGNER
Alex Belser *Multimedia*; So Young Park *Product*

CONTRIBUTING DESIGNER
Yuliya Bas

DIRECTOR, EDITORIAL PRODUCTION
Dana Lissy

MANAGER, EDITORIAL PRODUCTION
Christine Wilder

SENIOR PRODUCTION EDITORS
Kristin Murphy Romano · Jennifer Waring

PRODUCTION EDITORS
Victoria Desmond · Jodi Fisher · Anne Starr

董事長
Chairman

發行人
Publisher

編委召集人
Chairman of the Editorial Board

學術研發顧問
Research & Development Consultant

顧問 許士軍
Advisers S.C. Hsu

李誠
Joseph Lee

執行長
CEO

國際事務開發部兼版權中心總監
HBR-CC Director of International Business Development

高希均
Charles H.C. Kao

王力行
Cora Wang

周行一
Edward H. Chow

許志義
George J.Y. Hsu

張明正
Steve Chang

楊瑪利
Ma-Li Yang

潘欣
Sharay Pan

| 編輯委員會 | EDITORIAL BOARD

委員 Board Members (按姓名筆劃順序)

王文華
Tom Wang

李吉仁
Ji-Ren Lee

李瑞華
Swee-Huat Lee

別蓮蒂
Lien-Ti Bei

苑守慈
Soe-Tsyr Daphne Yuan

許志義
George J.Y. Hsu

黃俊堯
Chun-Yao Huang

簡禎富
Chen-Fu Chien

| 編輯部 | EDITORIAL DEPARTMENT

總編輯
Editor-in-Chief

副總主筆
Deputy Chief Writer

副主編
Deputy Editor

資深數位編輯
Senior Digital Editor

資深編輯
Senior Editor

鄧嘉玲
Jane Deng

張彥文
Yen-Wen Chang

吳敦晝
Grace Wu

林耘彤
Belle Lin

胡育祥
Yui-Shiang Hu

| 整合行銷營業部 | SALES AND MARKETING DEPARTMENT

行銷資深總監
Senior Director

協理
Associate Director

數位專案經理
Digital Project Manager

業務主任
Sales Executive

數位行銷
Digital Marketing Associate

課務行銷
Event Coordinator

行銷企劃
Marketing Specialist

行銷企劃
Marketing Specialist

陳薏棻
Even Chen

王惟婷
Wei-Ting Wang

陳鈺佩
Yu Pei Chen

許維文
Wayne Hsu

葉惠菱
Evelyn Yeh

陳彥好
Amy Chen

黃宜榕
Sharon Huang

張茗茹
Rooney Chang

遠見·天下文化 事業群

創辦人·榮譽董事長 高希均
董事長·發行人 王力行
諮詢委員 張作錦·姚仁祿·林祖嘉·李開復·錢大群·陳美伶
法律顧問 陳長文 律師 魏啓翔

董事長/CEO 辦公室
秘書長 楊永妙
發行人特助 王文萱
辦公室主任 林素伶 助理 劉昭怡
國際事務開發部兼版權中心總監 潘欣

版權資深經理 楊令怡 副理 任雅霜

財團法人台北市遠見·天下文化教育基金會
董事長 高希均 執行長 王力行
董事 尤利春·周行一·馬志綱·許耀雲·黃鯤雄·楊瑪利(依姓氏序)
顧問 李佳蓉·洪蘭·許志義·陳怡燕·
詹益森·羅濟群·釋覺培(依姓氏序)
秘書長 林天來
經理 葛仁祥
未來教育中心執行長 周慧婷
未來教育中心經理 賴慧勳

發行所 遠見天下文化出版股份有限公司

台北市 (104) 松江路93巷1號1樓
1F, #1, Lane93, Sung-Chiang Rd., Taipei 104, Taiwan, ROC
電話: (02) 2517-3688 傳真: (02) 2517-3686
郵政劃撥戶名: 遠見天下文化出版股份有限公司
郵政劃撥帳號: 第1052163-6號
讀者服務專線: (02) 2662-0012 傳真: (02) 2662-0007 2662-0009
E-Mail: hbrtaiwan@cwgv.com.tw 網址: http://www.hbrtaiwan.com

中華郵政台北誌字第963號執照登記為雜誌交寄
零售總經銷 創新書報股份有限公司 電話 0800-055-365
國內零售 每本定價420元 國內訂閱 1年3,760元 國內掛號每年另加240元
台灣非學生訂戶直銷總代理 名欣圖書有限公司: (02) 2641-7711
台灣學生訂戶直銷代理 台時亞洲股份有限公司: (02) 2749-1668
國外訂閱 亞澳地區 航空: 1年5,635元 (US\$ 185)
歐美非地區 航空: 1年6,010元 (US\$ 198)
掛號: 每期另加 65元 (US\$ 2.2) 國外訂閱可用外幣支票、匯票或信用卡
支票或匯票抬頭請開: 遠見天下文化出版股份有限公司
著作權所有·本刊圖文非經同意不得轉載, 本雜誌不准出租

遠見

Harvard Business Review
哈佛商業評論
全球繁體中文版

領導者學程

| 哈佛式個案教學 精煉領導決策力 |

《哈佛商業評論》獨家短個案，模擬真實情境，
建構商業決策兩難，50 位以上跨產業實戰菁英同堂觀點交鋒！
共同拓展商業視野，提升決策勝率！

時間 / 2024/7/19 (五) 團隊共學營

2024/7/20、8/17、9/21

10/19、11/16、12/14 (六)

費用 / 早鳥 78 折優惠價 75,000 元 (原價 96,000 元)



最後 3 席！敬請把握！

席次
最後倒數

錯過再等半年！

現在報名加贈 HBR 管理年會門票乙張！ (原價 5,000 元)

年度論壇大師——艾美·韋伯，與談未來前瞻 AI 趨勢

服務洽詢：☎ 02-25173688 # 868 ☎ 0900-268-025 ✉ amychen@cwgv.com.tw 陳小姐



面對轉型十字路口

挑戰高價位品牌 V.S. 趁勢席捲低價位市場

黃國峯 | 國立政治大學商學院 DBA 執行長

找中介商對抗中介商

投資新進代理商是好投資？還是大冒險？

徐士傑 | 國立中山大學資管系 教授兼系主任所長

當伙伴背叛時

寄人籬下，或自立門戶？

鄭至甫 | 國立政治大學商學院 EMBA 執行長

追尋社會影響力最大化

堅持社會創業 V.S. 回任老東家基金會

翁晶晶 | 國立台科大管理學士班 主任

如何設計完美組織？

取消 BU 增進協作 V.S. 保留 BU 激發績效

吳相勳 | 元智大學終身教育部 主任

新創公司該如何減緩燒錢速度

再度裁員？遇缺不補？或出租辦公室？

張佑宇 | 國立成功大學管理學院創新教育發展中心 主任

一個單位兩個策略

實施單一營收模式 V.S. 採取彈性做法

康敏平 | 國立台師大 GF-EMBA 暨全球經營與策略研究所 教授

布署企業最佳 ESG 策略

全力達成業界領先，還是滿足行業標準？

丘宏昌 | 國立清華大學科管所 教授

新創公司接單爆量人手不足

同仁全力趕工 V.S. 委外發包

胡昌亞 | 國立政治大學企管系 特聘教授

下一哩路該如何計程

打造聯合精緻在地計程車隊？或是加入知名車廠 MaaS 體系？

徐士傑 | 國立中山大學資管系 教授兼系主任所長

如何留住明星業代？

現金獎金 V.S. 股票股利

黃國峯 | 國立政治大學商學院 DBA 執行長

當你的指標性專案光芒漸退

設法再創佳績 V.S. 急流勇退開闢新舞台

吳相勳 | 元智大學終身教育部 主任

台灣第一個 ESG 與 USR 的永續整合平台



跨領域跨產業的 ESG 永續學習組織

年度盛會
邀您參與

2024 國際大師論壇

迎向碳有價時代 備戰淨零賽局

Embracing a Carbon Pricing Era, Preparing for a Net Zero Carbon Game



國際碳定價權威

卡錫克·拉馬納
Karthik Ramanna

- 牛津大學 布拉瓦特尼克政府學院商業與公共政策 教授
- 《哈佛商業評論》麥肯錫獎 × 國際案例中心
傑出案例作家獎 雙獎得主
- 環境負債研究中心 (E-liability Institute) 共同創辦人

在「2050 淨零排放」革命浪潮下
碳排放的精準計算和減量已成為企業永續發展的關鍵
在「ESG 遠見共好圈」成立即將滿周年前夕
帶來前瞻的國際碳思維，與精準盤查的創新解方
共同探討未來碳有價時代的挑戰和機遇！

論壇亮點

準確衡量從「搖籃到大門」的總碳足跡
幫助台灣企業完善碳盤查！



重構碳有價時代
從國際視野重新建構
碳有價時代，迅速與
國際接軌



走向淨零未來
標竿企業前瞻觀點與
產業實務分享，引領
加速永續轉型



實踐低碳營運
提升企業 ESG 永續報
告書可信度，實踐企
業淨零低碳營運

7/16 ● 政大公企中心

台北市大安區金華街 187 號

論壇席次 · 最後倒數



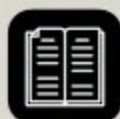
認識共好圈



論壇報名

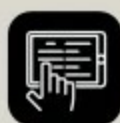
活動洽詢 章先生 | 02-25173688 #847 | bruno@cwgv.com.tw
何先生 | 02-25173688 #862 | ahaho@cwgv.com.tw

訂閱
服務



紙本雜誌

每月1號出刊，國際商業世界最具影響力的刊物，與世界一流管理接軌。



數位版

每日更新數位版文章，每月同步刊登雜誌新刊文章，更收錄個人學院、影音動畫、觀念圖解等多元內容。網站登入即可閱讀，不受時、地限制，成為您全方位的管理知識庫。



電子雜誌

各大電子雜誌平台，如：Zinio、博客來、Readmoo、Kobo、udn讀書吧、HyRead等，皆可訂閱電子雜誌。

多元
學習



哈佛線上學院

PLC個人學習雲 X 線上主題建課 X 線下哈佛讀書會。HBR走進企業，真正具有轉型動能，唯一權威性知識學習路徑。線上結合線下，企業訓練地圖、混成學習規劃。



領導者學程

全台獨家！源自哈佛商學院，沉浸式個案教學，有效提高經營決策勝率。

追蹤
HBR



電子報

每週一到週五發報，提供精采摘要、熱門點閱、最新活動等資訊，並由編輯設定主題、挑選文章，讓讀者能夠建立核心觀念，以有系統的方式學習管理知識。



請聽，哈佛管理學！PODCAST

長期穩居Apple Podcast商業-管理類排行第一。由執行長楊瑪利所主持，帶你輕鬆學到人人都能應用的管理新知。



LINE官方帳號

每日提供編輯精選好文。綁定數位版帳號，還可收到個人化的閱讀提醒，隨時隨地自我進修。



Facebook粉絲專頁

每日推播最新、最熱門管理知識，趨勢新知持續掌握。



Instagram

圖解管理知識、編輯重點文章，輕鬆掌握管理精華。



Linkedin

閱讀經典必讀文章、持續進修，保持職場競爭力。

「爲了落實你想要的企業文化，訣竅在於運用兩難困境來討論與闡述它。」

歐洲工商管理學院教授艾琳·梅爾
(Erin Meyer)

～摘自〈六步打造可落實的企業文化〉



本刊欄目說明

構想觀察 Idea Watch 頁28

新進研究、資訊、思潮的辯證與分析

實戰作為 How We Did It 頁34

執行長現身說法，講述公司的關鍵時刻

個案研究 HBR Case Study 頁44

以虛構的商場故事，描述領導人可能的兩難抉擇

關鍵論述 Feature 頁66、78、88、98、108

切中核心、與時俱進的重大管理概念與實務

自我管理 Managing Yourself 頁120

提升個人能力、管理生涯規畫的實務做法

職涯經驗談 Life's Work 頁126

採訪「非傳統商界人士」，表達跨領域的管理思維